

Piano Strategico R.C. Monza Ovest 2022-2023

aggiornato il 17-06-2022 15:30:22

FASE 1 - Definire la situazione: come sta andando il nostro club?

Questioni strategiche

Obiettivo ancora più pressante è l'incremento dell'effettivo

Con conseguente abbassamento dell'età media

Puntare su due progetti condivisi con i Club di Brianza 1 per evidenziare lo spirito di servizio del Rotary.

Condivisione con i Soci degli obiettivi e loro coinvolgimento.

Punti di forza del club

Il Club è storicamente radicato nel tessuto sociale della Città. I rapporti spesso amichevoli ma anche professionali aiutano a trovare le risorse, e non solo economiche, per raggiungere risultati particolarmente importanti.

Vogliamo continuare su questa strada.

Debolezze

La sommatoria di quanto accaduto in questi due ultimi anni dalla pandemia alla guerra in Ucraina, la conseguente crisi sia energetica sia delle materie prime ha creato sconforto a tutti i livelli. Tutto ciò ha creato disaffezione e paura nel futuro con conseguente rarefazione verso le attività del Club.

Opportunità comunità

L'impegno del Club a portare un aiuto fattivo alle fasce deboli del territorio continua e si amplia. Il Care Box che era stato ideato per fronteggiare la prima ondata pandemica ha trovato un nuovo stimolo con l'aiuto di tante componenti: la Onlus distrettuale ha permesso di intercettare i fondi della Fondazione MB e coinvolgere altre associazioni territoriali per un progetto che si sta strutturando e che oltre all'aiuto alimentare spazia dal combattere l'emarginazione all'aiuto psicologico ai minori in età scolare.

Altre opportunità nascono dalla sinergia con gli altri Club di Brianza 1.

Ribadiamo che i numerosi interventi dei nostri Soci in altre attività di supporto e cito ad esempio le raccolte del Banco Alimentare, l'aiuto a Brianza per il cuore, continueranno con immutato vigore.

Sfide comunità

Lo scorso anno il Club ha intrapreso la strada di aprire, cosa che non era stata fatta nei 26 anni di vita, all'ingresso delle donne nella compagine sociale. Ora contiamo di incrementarne il numero. Il coinvolgimento nelle attività del Club è stato sin da subito fattivo e crediamo darà risultati sempre più apprezzabili.

FASE 2 - Sviluppare una visione: come vogliamo che sia il nostro club?

Caratteristiche

Recupero ed espansione dello spirito di amicizia, base necessaria per la promozione di progetti.

L'apertura all'ingresso di giovani che possano proseguire il cammino del Club

Identificare progetti che diano benefici al nostro territorio

Mantenere stretti legami con i Club del nostro gruppo

La visione del Club

Il Club ha lavorato e lavora sul territorio in modo assai proficuo. I progetti impostati danno visibilità in ogni ambito

delle Società civile. Se continueremo a promuovere i nostri progetti con lo stesso spirito, siamo fiduciosi sul futuro che ci aspetta.

Nei prossimi anni il Club dovrà di necessità cooptare nuovi Soci che andranno a sostituire quanti, tra i promotori del Club, avranno raggiunto l'età che porta alla giusta quiescenza.

FASE 3 - Elaborare un piano: come possiamo realizzare la nostra visione?

Priorità strategiche

Gestione e sviluppo del progetto Care Box "famiglia di famiglie" per tutto questo anno.

Gestione e sviluppo dei progetti "aiuto allo studio" e "lotta ai disturbi alimentari" entrambi voluti e condivisi con il gruppo Brianza 1.

Continuare con il Banco Alimentare e Brianza per il cuore, progetti ricorrenti.

Sviluppare un nuovo progetto strettamente culturale di aiuto al teatro ed altri ancora in fase embrionale.

Priorità strategica 1:

Care box famiglia di famiglie

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
120 famiglie	Gestione	Da subito	Fondazione MB ,Brianza 1	Murada Alceste

Priorità strategica 2:

Aiuto allo studio

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
100 ragazzi	Donazione libri	Da settembre	Liquidità club	Santi Paolo

Priorità strategica 3:

Brianza per il cuore

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
Manutenzione defibrillatori	Raccolta fondi	Nell'anno	Club	Vago Filiberto

Priorità strategica 4:

Lotta ai disturbi alimentari

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
Incontri a scuola con cri	Raccolta fondi	Nell'anno	Club	Santi Paolo

FASE 4 - Seguire i progressi: quanto siamo vicini agli obiettivi?

Piano di verifica dei progressi verso gli obiettivi

Monitoraggio costante con report sia durante i consigli sia con aggiornamenti da divulgare durante le conviviali