

ANNO ROTARIANO	RIUNIONE	DEL	BOLLETTINO N.	PAG. N.
27	24	22.02.2021	954	1/4



Distretto 2042 (Italia) Anno 1994



Il Rotary crea opportunità

Presidente: Giuseppe Vargiu (presidente@rotarymonzaovest.it)
 Segretario: Alberto Riva (segretario@rotarymonzaovest.it)
 Segretaria agg.: Donata Ubbiali (segreteria@rotarymonzaovest.it)
 Prefetto: Enzo Pittelli (prefetto@rotarymonzaovest.it)
 Tesoriere: Massimo Ioppolo (tesoriere@rotarymonzaovest.it)

Riunioni conviviali: lunedì non festivo ore 20.00 Hotel de La Ville – V.le Regina Margherita, 15 – Monza – tel. 039.39421 – fax. 039.367647
 Il secondo lunedì del mese la riunione è postconviviale ore 21.30 – Ristorante Nero Pepe – Via Manara, 12 – Monza - tel 039.386608

CRONACA DI LUNEDI' 22.02.2021

CRONACA DEL 22 FEBBRAIO 2021

Andrea Rosi , presentato da Enzo Pittelli , è Presidente & CEO di Sony Music Entertainment Italy SpA.

Nato a Brescia, classe 1957, ha una pluriennale esperienza nel settore dell'industria musicale iniziata nella prima metà degli anni '80 in Cgd e Warner Music nell'ambito della promozione e del marketing.

Alla fine degli anni '90, ha partecipato come protagonista alla nascita di Vitaminic, una delle prime digital download platform europee e si è affermato, da allora, come punto di riferimento per il mercato della musica digitale in tutta Europa.

Andrea Rosi è pertanto un manager, un innovatore ed un grande conoscitore di musica contemporanea (intendo con questo sicuramente la musica degli ultimi 50 - 60 anni, probabilmente anche molto più indietro), testimone sensibile di trasformazioni che ci riguardano, dato che la musica è, per tutti o quasi tutti, una importante compagna della nostra vita.

Sony rappresenta il 30 / 35 % del mercato italiano della musica, ha incorporato RCA Italia che aveva nel suo carnet una parte considerevole della discografia italiana, basti citare Battisti, Baglioni, De Andrè. Sony gestisce anche l'edizione italiana di X-Factor; un format che viene venduto e replicato in tutto il mondo. Sony sarà presente al Festival di Sanremo con 13 artisti su 26! Favoriti sembrano essere Fedez e Francesca Michelin, ma il nostro ospite segnala anche altri nomi a suo dire particolarmente interessanti quali per esempio "La Rappresentante di Lista" e "Colapesce e Dimartino"; egli stesso evidenzia che probabilmente questi nomi a molti di noi non dicono nulla, ma *"anche questo è un segno dei tempi e delle nuove modalità di fruizione della musica"*.

ANNO ROTARIANO	RIUNIONE	DEL	BOLLETTINO N.	PAG. N.
27	24	22.02.2021	954	2/4

Le competenze e le esperienze di Rosi sono quindi molto attrattive e non ci meravigliamo che abbia richiamato l'attenzione anche di alcuni ospiti esterni; tra gli altri Michela Migliazza, Claudia Nori, Ilaria Santi.

Andrea Rosi è già stato ospite del nostro Club qualche anno fa, quando ci aveva intrattenuto sul tema della "Pirateria" musicale, le piattaforme pirata che consentivano di scaricare musica e avevano creato un enorme problema nelle vendite dei CD e nei bilanci di queste aziende. Oggi riparlare di quei temi non ha più alcun senso, il contesto è cambiato totalmente; il modo di fruire musica che, forse, per molti della generazione degli anni '50, '60 e '70, è ancora legato al CD, se non al vinile, è profondamente mutato, a fronte di nuovi modelli tecnologici e di cambiamenti nelle modalità della comunicazione che - attraverso il web, l'impiego dei cellulari, lo streaming, Spotify ed ogni genere di novità tecnologica, ci mettono in contatto con il mondo in tempo reale.

Di fatto, ci ha spiegato il nostro relatore, il mercato attuale si è spostato sul digitale; e così come i personal computer non hanno più il lettore cd o dvd, allo stesso modo non si vendono più apparecchi per riprodurre CD che, insieme al vinile, rappresentano ormai una nicchia di mercato in costante contrazione che non va oltre il 10% del valore. Una rivoluzione totale, come fu l'invenzione della stampa a caratteri mobili di Gutenberg.

Oggi non ha più senso possedere i file! La musica si riceve e la si ascolta in streaming; 15 milioni di abbonati in Italia di cui solo Spotify ne conta 8 milioni. Con un costo irrisorio di abbonamento si riceve musica 24/24; se si accetta la pubblicità la si riceve anche gratis. E si può scegliere cosa ascoltare, come ascoltare e dove ascoltare: in casa, in automobile, in spiaggia, mentre si cammina, mentre si fa jogging, etc.

Il Target delle case discografiche si è spostato dalla vendita di un oggetto (il disco) al tempo, il tempo che gli abbonati dedicano ai loro brani preferiti. E poiché il tempo dedicato all'ascolto da un teenager è enormemente superiore al tempo di una persona adulta o anziana, il mercato è profondamente influenzato da questa classe di fruitori, tant'è che, afferma il nostro ospite, la maggior parte di noi conosce quasi nulla degli artisti più importanti di Sony.

A questa illustrazione di un mondo profondamente cambiato e che molti di noi conoscono approssimativamente ha fatto riscontro un grande interesse, una grande partecipazione e molte domande.

A Carlo Colombo che evidenziava come si sia persa l'attenzione alla qualità della riproduzione che, un tempo, vedeva nella ricerca dell'alta fedeltà uno dei principali target di chi comprava i dischi ed ascoltava musica, Rosi ha risposto che ognuno di noi ha un suo percorso di sfruttamento e godimento della musica. *Il Vinile era una sorta di Messa cantata! Oggi la fruizione della musica è molto diversa dal passato, avviene in gran parte in mobilità, fermo restando che non dobbiamo paragonare la qualità della musica con la qualità del mezzo impiegato per ascoltarla.*

A Roberta Rigamonti che chiedeva quale sia la Vision per il futuro, Rosi ha evidenziato che la musica ha avuto una trasformazione molto più veloce e radicale di altre forme di espressione, come per es. il cinema. Un elemento importante nel futuro sarà probabilmente il podcast, i cui consumi stanno aumentando in maniera esponenziale, anche se al momento non ha ancora un modello di business e si regge sugli sponsor.

A Claudia Nori che sollevava qualche dubbio sulla qualità degli artisti, in termini di vocalità, conoscenze e competenze tecniche, espressività, etc, Rosi ha evidenziato che *quasi sempre, in tutte le epoche, le espressioni di musica nuova e diversa dalla precedente sono state criticate. Come in passato, anche oggi ci sono artisti modesti e artisti di grande talento; questi dureranno nel tempo.*

A Paolo Santi che metteva in luce come la radio sia un fenomeno che resiste nel tempo, Rosi ha risposto che *la radio è ascoltata perlopiù da un pubblico adulto, per cui molti artisti importanti nel mercato*

ANNO ROTARIANO	RIUNIONE	DEL	BOLLETTINO N.	PAG. N.
27	24	22.02.2021	954	3/4

discografico non sono presenti in radio. Un nuovo artista è più facile che assurga al successo attraverso Tictoc, piuttosto che attraverso la radio.

A Paolo Rigamonti che chiedeva quale sia il trend della musica classica, Rosi ha sottolineato che, con la caduta del supporto fisico, c'è una grande crisi del mercato della musica classica, così come del jazz.

Sono seguite altre domande su questo mondo così diverso da quello che ci ricordavamo; è un fatto che l'avvento del web ha mutato l'informazione, il modo di relazionarsi, l'impatto dei media; la pandemia ha poi accelerato questi mutamenti dando modo (e necessità) a tutti di utilizzare e sfruttare gli strumenti digitali; auguriamoci che si possa tornare alla normalità quanto prima e ad un godimento della musica che passi anche attraverso i concerti, siano essi di musica classica, dei grandi musicisti del 20° secolo o degli artisti delle nuove generazioni.

Giulio Bottes

PRESENZE

Cognome	Nome	Pres. Anno	01.02.2021	15.02.2021	22.02.2021	
Balini	Antonio	12	X	X		
Beretta	Piercarlo	21	X	X	X	
Bordoni	G. Battista	1				
Bottes	Giulio	8	X	X	X	
Brovelli	Andrea	2				
Casati	Franco	3				
Casellato	Stefano	4				
Colombo	Carlo	16	X	X	X	
Colombo	Mario	0				
Crespi	Andrea	9				
Cuccovillo	Massimo	6				
Di Cataldo	Carlo	21	X	X	X	
Ferro	Orazio	1				
Fichera	Francesco	8				
Galmanini	Tullio	5				
Gentile	Marco	2				
Gerosa	Giovanni	23	X	X	XX	
Giacotti	Franco	19	X	X	X	
Gulfi	Angelo	12	X			
Ioppolo	Massimo	17		X		
Lamberti	Salvatore	9				
Manzini	Claudio	1				
Murada	Alceste	18	X			
Mussi	Carlo	5				
Nori	Guido	15	X		X	
Pagani	Paolo	23	X	X	X	
Panzeri	Marco	7	X			
Pignolo	Fabrizio	5				
Pittelli	Enzo	22	X	X	X	
Polito	Alfredo	2				

ANNO ROTARIANO	RIUNIONE	DEL	BOLLETTINO N.	PAG. N.
27	24	22.02.2021	954	4/4

Rigamonti	Angelo	18	X	X	X	
Rigamonti	Paolo	21	X	X	X	
Riva	Alberto	8				
Rodella	Andrea	2				
Santantonio	Piero	16	X			
Santi	Paolo	18	X	X	X	
Sella	Roberto	6				
Stucchi	Alberto	18		X	X	
Tornaghi	Enrico	19	X	X		
Traldi	Massimo	21	X	X	X	
Vago	Filiberto	12				
Vargiu	Giuseppe	24	X	X	X	
Totale Soci		42				

Serata	Presenze	Media
24	15	34,88%

Assiduità mensile	41,36%
Assiduità annuale	46,26%

Soci onorari n°6: Elio Avoni – Mauro Cecchetti - Oreste Dazza – Marco Faedo – Ennio Falsoni - Daniele Galimberti – Ennio Falsoni

Ospiti del Club: Andrea Rosi - Relatore

Ospiti dei Soci: Roberta Rigamonti – Ilaria Santi – Claudia Nori – Michele Spignoli – Michela Migliazza

COMUNICAZIONI DEL CLUB

Per ulteriori informazioni sulle attività del club e degli altri club del gruppo, rimandiamo al sito www.rotarymonzaovest.it alla rubrica eventi.

CALENDARIO

RIUNIONE FUTURE

Lunedì 1° marzo – Conviviale online – Relatore Dr. Rampino (Vice Presidente Joint Italian Arab Chamber) – “Doing business in UAE”

RIUNIONI SUCCESSIVE

Lunedì 8 marzo – Caminetto – Assemblea online: approvazione Bilancio a.r. 2019/2020 e progetto USAID