ANNO ROTARIANO	RIUNIONE	DEL	BOLLETTINO N.	PAG. N.
26	17	09-12-2019	909	1/7

Rotary Club Monza Ovest

Distretto 2042 (Italia) *Anno 1994*

ROTARY CONNECTS THE WORLD

"Il Rotary connette il mondo"

Presidente: Antonio Balini – Via G.B. Viotti, 17 – Monza - Cell. 335.5405114
e-mail: presidente@rotarymonzaovest.it
Segretario: Alberto Riva – Via F. Guerrazzi, 21 – Monza – Tel. 039.2005670
e-mail: segretario@rotarymonzaovest.it
Segretaria aggiunta: Donata Ubbiali - PHF – Cell. 348.2326512
e-mail: segreteria@rotarymonzaovest.it
Prefetto: Marco Panzeri – Via Rossini, 31 - Monza – Cell. 339.1716195
e-mail: prefetto@rotarymonzaovest.it
Tesoriere: Massimo Ioppolo – Piazza Roma, 10 – Monza - Tel. 039.327916 – Fax. 039.2315388
e-mail: tesoriere@rotarymonzaovest.it

Riunioni conviviali: lunedì non festivo ore 20.00 Hotel de La Ville – V.le Regina Margherita, 15 – Monza – tel. 039.39421 – fax. 039.367647

Il secondo lunedì del mese la riunione è postconviviale ore 21.30 – Ristorante Nero Pepe – Via Manara, 12 – Monza - tel 039.386608

CRONACA
LUNEDI' 02 dicembre 2019

L'ospite della serata, Gilberto Dondè, già Governatore nell'anno rotariano 2015/2016, ha svolto una riflessione che, partendo dal tema della Leadership del Rotary, ha spaziato su varie questioni: dalla Identità del Rotary, alla Visione, al Piano di azione, alle Priorità su cui lavorare, sempre sottolineando che il Rotary è una comunità, che per ben funzionare deve vedere in tutti i suoi partecipanti una attitudine a cancellare l'IO per sostituirlo con il NOI. Se posso sintetizzare: LAVORARE INSIEME, con il massimo coinvolgimento, SENZA PERSONALISMI.

La riflessione è partita dalla assunzione che il Rotary non è attrattivo, o ha perso buona parte della sua attrattività; il tema sottolineato è la modesta riconoscibilità;, in che cosa il Rotary è diverso rispetto a tante

ANNO ROTARIANO	RIUNIONE	DEL	BOLLETTINO N.	PAG. N.
26	17	09-12-2019	909	2/7

altre associazioni: ci si riconosce attraverso il COSA FACCIAMO, il COME LO FACCIAMO, il PERCHE' LO FACCIAMO ; ma ciò che meglio definisce la identità è il COME ed il PERCHE'.

Gilberto Dondè penso provenga da una esperienza manageriale e tale esperienza si riflette nella sua impostazione razionale, direi aziendalista, che punta all'efficienza , all'efficacia ed alla qualità. Il messaggio, che provo a riassumere, è il seguente.

Esistono degli obiettivi strategici di carattere generale che possiamo declinare come segue:

- **Sostenere e rafforzare i club,** tra cui in particolare
  - Promuovere innovazione e flessibilità nei club
  - Incoraggiare i club a partecipare ad una serie di attività umanitarie
  - Promuovere la diversità dei soci
  - Migliorare il reclutamento e la conservazione dei soci
  - Incoraggiare la pianificazione strategica a livello di club e distretto
- **Focus e incremento dell'azione umanitaria,**
  - Eradicare la polio
  - Incrementare il numero di progetti sostenibili con programmi e attività incentrati sui giovani
  - Aumentare la collaborazione e i rapporti con altre organizzazioni
  - Sviluppare progetti significativi, a livello locale e internazionale
- **Migliorare la consapevolezza e immagine pubblica**
  - Unificare la consapevolezza dell'immagine e del brand
  - Promuovere i valori fondamentali
  - Enfatizzare l'azione professionale
  - Incoraggiare i club a promuovere le loro opportunità di fare networking e attività di prestigio

Concetti generali e condivisibili che devono essere riassunti in quella che oggi – nei manuali di marketing – viene detta VISIONE: la nuova Visione rotariana è stata così declinata: ***" Crediamo in un mondo dove tutti i popoli, insieme, promuovono cambiamenti positivi e duraturi nelle comunità vicine, in quelle lontane, in ognuno di noi."***

La Visione è una bussola ci indica la direzione; ma non ci indica la strada da percorrere e per questo occorre pertanto riuscire a tradurla in azioni e fatti concreti, che – evidenzia Gilberto Dondè – vengono riportati in un Piano d'azione: in parole povere significa aver chiaro cosa vogliamo fare, come vogliamo caratterizzare la nostra attività e quindi anche dove vogliamo arrecare le risorse: quelle, piccole, finanziarie

ANNO ROTARIANO	RIUNIONE	DEL	BOLLETTINO N.	PAG. N.
26	17	09-12-2019	909	3/7

e quelle, teoricamente più rilevanti ed importanti, formate dalle *competenze* che dovrebbero costituire la forza più significativa del Rotary.

L'assenza di una Visione e di un piano d'azione per il/i club può tradursi, secondo Dondè, nella banalizzazione della attività.

La razionalizzazione del piano d'azione su cui muoversi richiede di definire le priorità sulle quali muoversi, che Dondè declina in:

1. Aumentare il nostro impatto
2. Ampliare la nostra portata
3. Migliorare il coinvolgimento dei partecipanti
4. Migliorare la nostra capacità di adattamento

1) Come possiamo definire e misurare il nostro impatto? Come possiamo accrescere il bene che facciamo nel mondo? Vi sono più risposte, tra le quali Dondè ha sottolineato le seguenti: promuovere l'ascolto dei fabbisogni del territorio e delle comunità lontane da parte dei club; dedicare nuova attenzione alla sostenibilità; sviluppare la cultura del networking; favorire il coinvolgimento del Rotaract; rivitalizzare Interact: maggior coinvolgimento delle famiglie dei giovani che partecipano ai programmi (Scambio, Right) come potenziali nuovi soci
2) Ampliare la nostra portata. Quali nuovi modelli possiamo provare per far sì che le persone vogliano affiliarsi per vivere la forza del Rotary? Anche in questo caso diversi spunti di riflessione: diffondere consapevolezza e porre attenzione al valore delle diversità; sostenere i club nella ricerca delle professionalità non rappresentate al loro interno; sostenere i Club ad individuare e applicare nuove modalità di incontro più attrattive e in linea con i tempi attuali; ….
3) Migliorare il coinvolgimento dei partecipanti: aumentare la competenza, la consapevolezza e appartenenza; coinvolgere il maggior numero di Soci in programmi formativi; formare competenze tecniche sui processi, sulle procedure e sui regolamenti per migliorare l'impatto dei progetti; promuovere eventi aperti alle famiglie e alla cittadinanza, ….
4) Migliorare la nostra capacità di adattamento. Aspetto complesso in un mondo che cambia; viene suggerito: porsi all'ascolto della Comunità; favorire l'utilizzo delle tecnologie digitali e semplificare i rapporti Distretto/Club/Soci; accogliere nuove modalità di agire; …

ANNO ROTARIANO	RIUNIONE	DEL	BOLLETTINO N.	PAG. N.
26	17	09-12-2019	909	4/7

Per ogni punto approfondito, Dondè ha comunque sottolineato come alla base del successo di qualsiasi iniziativa ci sia la consapevolezza che occorre lavorare INSIEME, abbattere i PERSONALISMI e sentirsi una reale COMUNITA' con un progetto condiviso da perseguire secondo piani di breve, medio e lungo termine *("followship non è amicizia, è condivisione degli obiettivi; sentire che stare nel Rotary è un valore; avere amore di starci dentro. ")*

Per fare tutto ciò è necessario mettere tutti i soci nella condizione di fare nel Rotary quel che sanno fare meglio nella loro vita professionale. Ed in questo senso valorizzare le diversità e se possibile anche la multiculturalità. Cito da uno scritto pubblicato da Dondè *"… La necessità di rinnovamento dovrebbe proseguire ulteriormente, traducendosi nella ricerca ed inserimento di Soci nuovi, persone (non uomini o donne) giovani e meno giovani, appartenenti a qualifiche che oggi non sono rappresentate, per coinvolgerli, insieme ai soci attivi, in progetti ambiziosi ed innovativi, che richiedono competenze ed esperienze sempre nuove, per continuare a dare risposte adeguate alle esigenze del territorio."*

Una riflessione preziosa che porta ad una domanda: oggi il nostro club ha una sua visione ben definita? Come si caratterizza ? su quali principali attività principali vuole basare il suo impatto sul territorio?

A parere di chi scrive il Presidente Balini sta mettendo le basi per dare una precisa risposta a queste domande e per un rinnovamento importante ed efficace del club, che dovrà essere anche un rinnovamento generazionale in grado di creare la migliore sinergia tra le esperienze dei più anziani e le proposte dei più giovani; a tutti noi aiutarlo e sostenerlo .

Giulio Bottes

ANNO ROTARIANO	RIUNIONE	DEL	BOLLETTINO N.	PAG. N.
26	17	09-12-2019	909	5/7

Il relatore Gilberto Dondè – Past District Governor

Il Past District Governor Gilberto Dondè, il Presidente Antonio Balini ed il Presidente Incoming Giuseppe Vargiu

ANNO ROTARIANO	RIUNIONE	DEL	BOLLETTINO N.	PAG. N.
26	17	09-12-2019	909	6/7

Socio		Pres. anno	02/12/2019
Azzola	Massimo	0	
Balini	Antonio	16	X
Beretta	Piercarlo	13	X
Bordoni	Giovanni B.	4	P
Bottes	Giulio	8	X
Brovelli	Andrea	1	A
Casati	Franco	8	P
Casellato	Stefano	10	X
Cecchetti	Mauro	3	X
Colombo	Carlo	8	X
Colombo	Mario	0	P
Crespi	Andrea	7	P
Cuccovillo	Massimo	11	P
Dazza	Oreste	0	P
Di Cataldo	Carlo	11	X
Faedo	Marco	1	P
Ferro	Orazio	3	A
Fichera	Francesco	8	P
Galmanini	Tullio	4	P
Gentile	Marco	1	P
Gerosa	Giovanni	15	X
Giacotti	Franco	9	X
Gulfi	Angelo	14	X
Ioppolo	Massimo	10	X
Lamberti	Salvatore	11	X
Manzini	Claudio	2	P
Murada	Alceste	13	P
Mussi	Carlo	6	P
Nori	Guido	13	X
Pagani	Paolo	13	X
Panzeri	Marco	7	C
Pignolo	Fabrizio	7	P
Pittelli	Enzo	12	P
Polito	Alfredo	5	A
Rigamonti	Angelo	9	P
Rigamonti	Paolo	11	X
Riva	Alberto	9	P
Rodella	Andrea	9	P
Santi	Paolo	9	X
Scippa	Raffaele	2	P
Sella	Roberto	7	P
Stucchi	Alberto	6	X
Tornaghi	Enrico	12	X
Traldi	Massimo	12	X
Vago	Filiberto	9	P
Vargiu	Giuseppe	10	X

Totale Soci 45

Soci onorari n°3 : Daniele Galimberti – Ennio Falsoni - Elio Avoni

P = assenza preavvisata A= assenza non preavvisata
X = presenza XX = con moglie XXX = con moglie e figli

Serata	Presenze	Media
16	20	45,45%

Assiduità mensile:	45,45%
Assiduità annuale:	49,01%

ANNO ROTARIANO	RIUNIONE	DEL	BOLLETTINO N.	PAG. N.
26	17	09-12-2019	909	7/7

Visitatori:

Ospiti del Club:

Ospiti dei Soci:

Piero Santantonio – Ospite Paolo Rigamonti

COMUNICAZIONI DEL CLUB

Per ulteriori informazioni sulle attività del club e degli altri club del gruppo, rimandiamo al sito www.rotarymonzaovest.it alla rubrica eventi.

CALENDARIO

RIUNIONE PRESENTE
Lun. 09 Dic. 19 – Caminetto ore 21.00 Ristorante Nero Pepe – Monza
Relatore: Riccardo Perrone
Tema: “Presentazione dell’ONLUS Associazione Lorenzo Perrone”

RIUNIONE FUTURA
Lun. 16 Dic. 19 – Conviviale ore 20.00 Hotel de La Ville – Monza
Tema: "Serata degli auguri”

RIUNIONI SUCCESSIVE
Lun. 23 Dic. 19 – Presidio ore 20.00 Sporting Club – Monza